



## Presentación

El Día del Emprendedor de las Islas Baleares se celebró el 22 de mayo en el CaixaForum de Palma de Mallorca. El acto, promovido por el CEEI de Baleares (Centre Europeu d'Empreses Innovadores de Balears) y el Gobierno de las Islas Baleares, dispuso de la colaboración de varias entidades.

Durante la jornada se desarrollaron diferentes actividades, conferencias y talleres, que contaron con una participación de más de 1.300 asistentes.



## Colaboración

”la Caixa” participó como colaborador del evento.

Durante el Día del Emprendedor, ”la Caixa” dispuso de un punto informativo donde se expusieron las diferentes soluciones financieras de ”la Caixa” para diferentes tipologías de emprendedores.

Al final de la jornada, el responsable de banca institucional de Baleares, junto a representantes del Gobierno de las Islas Baleares y la DGPYME, hicieron entrega del premio.

Los finalistas y el ganador del premio, José Luis Picciuolo, junto a Antoni Llopart, responsable de Banca Institucional de “la Caixa” en Baleares, y Angeles Elías, representante del Ministerio.





**GANADOR PREMIO  
EMPRENDEDORXXI**

## Swid Networks

Swid Networks idea y desarrolla aplicaciones de *software* innovadoras para la gestión de activos digitales, así como plataformas web 2.0 y redes sociales en línea para empresas e instituciones del Estado.

La empresa desarrolla un robot *software* denominado MC 2.0 que genera comunidades sociales en línea bajo el paradigma web 2.0. de forma automática, con capacidad industrial y a bajo coste. De forma sencilla, rápida y masiva, mediante el MC 2.0 las propias empresas, instituciones, asociaciones, colegios, clubes, familias y otros actores sociales y productivos podrán crear comunidades digitales a bajo coste, con capacidad para millones de contenidos.

La tecnología implícita en el MC 2.0 contribuye a crear las infraestructuras para el desarrollo del campo de la circulación de contenidos digitales masivos vía Internet en Europa, Latinoamérica y Asia. Esta circulación será posible a través de potentes e innovadoras aplicaciones *software*, herramientas de *social networking* y redes de servidores de *streaming*.

El MC 2.0 se basa en el desarrollo de un robot generador de comunidades sociales web 2.0, con capacidad industrial de comercio electrónico, que permitirá la circulación masiva de contenidos digitales ricos (documentos, audio, imagen, vídeo, juegos) a través de diversos canales (plataformas web, telefonía móvil y otros) destinados a la sociedad en general.

Swid Networks ya ha desarrollado prototipos operativos en España y Corea y ha empezado a comercializar versiones específicas del sistema en el mercado español. El MC 2.0 está siendo desarrollado por Swid Networks junto a su socio coreano I-ON Communications, líder en gestión de activos digitales en Corea y Japón. Dicho desarrollo se realiza en el marco del Programa Internacional de Cooperación Tecnológica KSI de los gobiernos de España y Corea.

### Datos de la empresa

Swid Networks, S. L.  
Vivero de Empresas Eivissa Crea  
C/ Arquebisbe Cardona Riera, 19,  
oficinas 6 y 12  
Ibiza  
[www.swid.es](http://www.swid.es)

### Datos del emprendedor

José Luis Picciuolo Valls  
Director comercial  
Telf. 971 932 468

